

ACTIVIDAD A: DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVO				
OBJETIVO	INDICADORES		% CUMPLIMIENTO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Programado	Ejecutado		
Recopilar las imágenes del archivo fotográfico municipal vinculadas al paisaje industrial curtidor de la mano de un experto.	Conseguir un grupo de trabajo compuesto por 4 personas.	Grupo compuesto por 2 personas.	50 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriz de registro valorativo generado a lo largo del proyecto (Ver Anexo 6)</li> <li>- Revisión completa del registro municipal fotográfico.</li> <li>- Listado de participantes en la actividad.</li> <li>- Documentos fotográficos escaneados y compartidos en la web y RRSS del proyecto.</li> </ul>
	Explorar el 75% del archivo fotográfico municipal	Explorado el 100% de las fotografías del Archivo Municipal de Estella-Lizarra	133%	
	Trabajar con al menos 3 vecinos que conserven material fotográfico relacionado con el paisaje industrial curtidor	Se ha recopilado material fotográfico de 7 personas.	233%	
	Recopilar al menos 50 fotografías tanto del archivo como de particulares	103 Documentos fotográficos escaneados.	206%	
	Identificar al menos 15 elementos de estructura del paisaje industrial	20 elementos identificados.	133%	
	Exponerlas al menos una vez durante el proceso (100% de las fotografías difundidas).	4 Infografías realizadas superponiendo pasado sobre presente en <i>Google Earth</i> , difusión habitual de las fotografías de archivo en las RRSS y 1 exposición fotográfica realizada en la Casa de Cultura Fray Diego durante	100%	

*Socialización del Paisaje a partir de la innovación social.*

		la semana de socialización “Semana de la Piel”		
	Divulgación/difusión a lo largo de los 12 meses del proyecto en 3 redes sociales	Divulgación y difusión en Twitter, Instagram y Facebook además de en la página web/blog	100%	

ACTIVIDAD B: DERIVA FOTOGRÁFICA CON AFTELAE				
OBJETIVO	INDICADORES		% CUMPLIMIENTO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Programado	Ejecutado		
Taller de investigación con la fotografía como medio para redescubrir en el entorno elementos y lugares relacionados con la industria curtidora de la ciudad.	15 participantes	12 participantes	80%	- Matriz de registro valorativo generado a lo largo del proyecto (Ver Anexo 6) -Listado de participantes en la actividad. - RRSS - web/blog -“Ubicarama” aplicación integrada de mapeo.
	Identificar al menos 25 elementos de estructura del paisaje industrial.	35 elementos identificados	140%	
	Divulgación/difusión en 3 redes sociales.	Divulgación y difusión en una aplicación específica de mapeo integrada en la web/blog.  También en las RRSS: Twitter, Instagram y Facebook.	200%	

ACTIVIDAD C: ENTREVISTA TESTIMONIO ORAL				
OBJETIVO	INDICADORES		% CUMPLIMIENTO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Programado	Ejecutado		
Realización de	10 Entrevistados	Se han realizado 2 entrevistas oficiales con Simetría Produc-	140.00%	- Matriz de registro valorativo generado a lo largo

entrevistas con Simetría Producciones, productora local, a personas relacionadas con el ámbito de estudio con intención de recabar información personal.		ciones, parte del grupo motor de la actividad. Sin embargo los reportajes realizados para los diversos canales de televisión (Telenavarra, Navarra TV y Agrosfera de rtve) ayudaron a recabar 12 entrevistas más.		del proyecto (Ver Anexo 6) - Listado de entrevistados. - RRSS - web/blog - Distintos canales de televisión
	Identificar al menos 20 elementos de estructura del paisaje industrial	Se han identificado 43 elementos	215%	
	Divulgación/difusión en 3 redes sociales	Difusión en web/blog, Facebook, Twitter, Instagram y las plataformas de vídeo Vimeo y Youtube.  Además en las televisiones correspondientes.	300%	

ACTIVIDAD D: VISITAS GUIADAS				
OBJETIVO	INDICADORES		% CUMPLIMIENTO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Programado	Ejecutado		
Visitas guiadas realizadas a la Casa de la Moneda con diversos grupos de personas y asociaciones para recabar información,	Realizar al menos 3 visitas guiadas a la casa de la Moneda y barrio de curtidores.	Se realizaron 8 visitas guiadas en total (1 con la Universidad de Mayores, 3 con el Máster de la UPV, 1 a una empresa tour-operadora, 1 a la ciudadanía en general – en la Semana de la Piel se hará otra	267%	- Matriz de registro valorativo generado a lo largo del proyecto (Ver Anexo 6)  - Listado de participantes en las distintas visitas realizadas.

*Socialización del Paisaje a partir de la innovación social.*

percepciones y visibilizar el paisaje curtidor.		más-, 1 a un grupo de turistas y 1 a participantes de las exploraciones zumaqueras)		- web/blog -RRSS - Distintos diarios y medios de comunicación.
	Llegar al menos a socializar a 60 personas	87 personas	145%	
	Divulgación/difusión en 3 redes sociales	Cada visita se hizo varias <i>stories</i> de <i>instagram</i> y estas se compartieron en los otros canales sociales.  Además en varias de las visitas la prensa local y provincial se hicieron eco.	150%	

ACTIVIDAD E: LA RUTA DEL ZUMAQUE				
OBJETIVO	INDICADORES		% CUMPLIMIENTO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Programado	Ejecutado		
Una actividad que aúna senderos naturales con cultura y tradición a través del arbus-to del Zumaque como hilo conductor.	Se realizarán 3 salidas exploratorias a lo largo de la primera fase	3 salidas exploratorias	100%	- Matriz de registro valorativo generado a lo largo del proyecto (Ver Anexo 6)
	Se realizarán 2 talleres de co-diseño de aforo limitado a 20 personas.	Por motivos de calendario se realizaron 2 talleres de co-diseño en uno. Asistentes: 17	85%	- Listado de participantes en la actividad. - web/blog
	Se realizará 1 exposición interactiva abierta a la ciudadanía para seguir recabando información.	Se realizó 1 exposición interactiva que además se completó con una charla de la mano de un ex-curtidor.	100%	-RRSS - Distintos diarios y medios de comunicación.

	<p>Se realizarán al menos 2 actividades en colaboración con otras asociaciones de intereses distintos.</p>	<p>Se realizaron hasta 3 actividades en las que se involucraron diversos grupos: campaña para la presentación de la Ruta en los presupuestos participativos; participación en la Feria Estatal de la Biodiversidad y “Fotografiando desde el Zumaque” en colaboración con la Asociación Fotográfica AFTELAE.</p>	<p>150%</p>	
	<p>Se realizará al menos una salida para socializar toda la información recopilada.</p>	<p>1 salida oficial durante la Semana de la Piel.</p>	<p>100%</p>	
	<p>En la salida que se realice se esperan al menos 25 asistentes</p>	<p>Asistentes: 19</p>	<p>76%</p>	
	<p>Divulgación/difusión en 3 redes sociales</p>	<p>Elaboración de material divulgativo: flyer informativo de la Ruta piloto</p> <p>Cada actividad intermedia se anunció y difundió por la web/blog y diversos canales sociales.</p> <p>Además en varias de ellas la prensa local, provincial y medios radiofónicos se hicieron eco.</p>	<p>200%</p>	

- Actividades enmarcadas en la semana de socialización del proceso “Semana de la Piel”

ACTIVIDAD F: VISITA AL MUSEO ETNOLÓGICO DE NAVARRA				
OBJETIVO	INDICADORES		% CUMPLIMIENTO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Programado	Ejecutado		
Acercar este ‘desconocido’ museo a la ciudadanía y ver de primera mano herramientas cotidianas utilizadas en la industria curtidora.	Aforo limitado asistentes a 22 personas	Asistentes: 22 7 personas quedaron en lista de espera	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriz de registro valorativo generado a lo largo del proyecto (Ver Anexo 6)</li> <li>- Listado de participantes en la actividad.</li> <li>- Aplicación para monitorizar eventos y reserva de entradas: Eventbrite</li> <li>- web/blog</li> <li>-RRSS</li> <li>- Distintos diarios y medios de comunicación que se hicieron eco de la rueda de prensa.</li> </ul>
	Identificar/socializar al menos 10 elementos vinculados con el paisaje industrial curtidor	Identificados más de 15 elementos/objetos vinculados a la industria curtidora	150%	
	Divulgación/difusión en 3 redes sociales y cartelería Al menos 2 impactos en prensa local	<p>Se realizó una rueda de prensa en el Ayuntamiento anunciando todas las actividades de la Semana de la Piel.</p> <p>Cartel anunciador en el taller de Proyecto Piel y en los lugares oficiales del Ayto.</p> <p>Se anunció y difundió por la web/blog, la aplicación Eventbrite para gestión de entradas y control de aforo y diversos canales sociales.</p> <p>3 impactos en prensa local y medios radiofónicos</p>	200%	

ACTIVIDAD G: VISITA URBANA				
OBJETIVO	INDICADORES		% CUMPLIMIENTO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Programado	Ejecutado		
Tras la huella de la piel se plantea como un recorrido urbano que parte del barrio de Curtidores, en el que descubrir las huellas más relevantes	Aforo limitado a 30 personas.	Se aceptaron hasta 33 asistentes  Quedaron 4 personas en lista de espera	110%	- Matriz de registro valorativo generado a lo largo del proyecto (Ver Anexo 6)
	Identificar/socializar al menos 10 elementos vinculados con el paisaje industrial curtidor	20 elementos socializados/identificados	200%	- Listado de participantes en la actividad.  - Aplicación para monitorizar eventos y reserva de entradas: Eventbrite
	Divulgación/difusión en 3 redes sociales y cartelería  Al menos 2 impactos en prensa local	Se realizó una rueda de prensa en el Ayuntamiento anunciando todas las actividades de la Semana de la Piel.  Cartel anunciador en el taller de Proyecto Piel y en los lugares oficiales del Ayto.  Elaboración de material divulgativo: flyer informativo de la ruta urbana  Se anunció y difundió por la web/blog, la aplicación Eventbrite para gestión de entradas y control de aforo y diversos canales sociales.  3 impactos en prensa local y medios radiofónicos	200%	- web/blog  -RRSS  - Distintos diarios y medios de comunicación que se hicieron eco de la rueda de prensa.

ACTIVIDAD H: EXPOSICIÓN DE FOTO Y MATERIAL				
OBJETIVO	INDICADORES		% CUMPLIMIENTO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Programado	Ejecutado		
Exposición de elementos que existen y recuerdan al pasado curtidor y que han sido identificados colectivamente en el proceso.	Se esperan 500 visitantes	232 visitantes	46,4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriz de registro valorativo generado a lo largo del proyecto (Ver Anexo 6)</li> <li>- Listado de participantes y asistentes a la exposición.</li> <li>- Aplicación para monitorizar eventos y reserva de entradas: Eventbrite</li> </ul>
	Exponer/socializar al menos 20 elementos vinculados con el paisaje industrial curtidor	28 elementos socializados (entre fotografías y material)	140%	
	Divulgación/difusión en 3 redes sociales y cartelaría  Al menos 2 impactos en prensa local	Se realizó una rueda de prensa en el Ayuntamiento anunciando todas las actividades de la Semana de la Piel.  Cartel anunciador en el taller de Proyecto Piel y en los lugares oficiales del Ayto.  Se anunció y difundió por la web/blog, la aplicación Eventbrite para gestión de entradas y control de aforo y diversos canales sociales.  3 impactos en prensa local y medios radiofónicos	200%	



ACTIVIDAD I: TALLER INFANTIL				
OBJETIVO	INDICADORES		% CUMPLIMIENTO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Programado	Ejecutado		
Acercar el pasado y el paisaje industrial curtidor y extraer la percepción de los más pequeños y a sus tutores, a través del juego.	Se esperan al menos 16 participantes	Asistieron 7 niños y niñas acompañados de sus tutores (total 12 personas)	43%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriz de registro valorativo generado a lo largo del proyecto (Ver Anexo 6)</li> <li>- Listado de participantes en la actividad.</li> <li>- Aplicación para monitorizar eventos y reserva de entradas: Eventbrite</li> </ul>
	Trabajar al menos sobre 5 elementos vinculados con el paisaje industrial curtidor	Entre las creaciones realizadas destacaban 4 elementos principales	90%	
	Divulgación/difusión en 3 redes sociales y cartelería. Al menos 2 impactos en prensa local Difusión especial en los diversos colegios.	Se realizó una rueda de prensa en el Ayuntamiento anunciando todas las actividades de la Semana de la Piel. Cartel anunciador en el taller de Proyecto Piel y en los lugares oficiales del Ayto. No se anunció en los colegios. Se anunció y difundió por la web/blog, la aplicación Eventbrite para gestión de entradas y control de aforo y diversos canales sociales. 3 impactos en prensa local y medios radiofónicos	50%	

ACTIVIDAD J: CONCURSO FOTOGRAFICO				
OBJETIVO	INDICADORES		% CUMPLIMIENTO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Programado	Ejecutado		
Concurso para dinamizar, generar <i>engagement</i> a la par que se contribuye a completar una pequeña colección fotográfica sobre el tema.	Se esperan al menos 50 fotografías participantes	Se recibieron 17 fotografías de 12 participantes	34%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriz de registro valorativo generado a lo largo del proyecto (Ver Anexo 6)</li> <li>- Número de fotografías recibidas online por las RRSS y al email</li> <li>- Número de fotografías recibidas en el taller de Proyecto Piel.</li> <li>- Aplicación para monitorizar eventos y reserva de entradas: Eventbrite</li> </ul>
	Recibir al menos 20 elementos distintos vinculados con el paisaje industrial curtidor	Se recibieron 6 elementos diferentes. Abundaron las fotografías de Zumaques.	30%	
	Divulgación/difusión en 3 redes sociales y cartelería.  Al menos 2 impactos en prensa local	Se realizó una rueda de prensa en el Ayuntamiento anunciando todas las actividades de la Semana de la Piel.  Cartel anunciador en el taller de Proyecto Piel y en los lugares oficiales del Ayto.  Se anunció y difundió por la web/blog, la aplicación Eventbrite para gestión de entradas y control de aforo y diversos canales sociales.  Intensificación de la campaña en medios sociales.  3 impactos en prensa local y medios radiofónicos	200%	

ACTIVIDAD K: CHARLA COLOQUIO				
OBJETIVO	INDICADORES		% CUMPLIMIENTO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Programado	Ejecutado		
La Industria Curtidora en Estella / Lizarrako Industria Larrugilea como eje conductor de una charla que incluye testimonios en primera persona.	Se esperan al menos 30 asistentes	Asistentes: 27	90%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriz de registro valorativo generado a lo largo del proyecto (Ver Anexo 6)</li> <li>- Listado de asistentes a la Casa de Cultura.</li> <li>- Aplicación para monitorizar eventos y reserva de entradas: Eventbrite</li> </ul>
	Conseguir la intervención de al menos 3 participantes relacionados con el proyecto y la investigadora	Ponentes que participaron: 5 personas.  Una personas de la administración, representante de la Universidad, arqueólogo responsable de la excavación de la teneña, un excurtidor, la investigadora	125%	
	Realizar al menos un elemento/obsequio relacionado con el paisaje industrial curtidor de Estella-Lizarra	Realización de 10 postales distintas creadas a partir de las fotografías obtenidas de la “Actividad B: Deriva Fotográfica con AFTELAE”.  Se realizaron 100 copias en total y se ubicaron a disposición del público a modo de obsequio en la sala donde estaba ubicada la “Exposición Fotográfica y de Material” con la idea de que de la charla se pasase a visitar dicha exposición.	100%	
	Divulgación/difusión en 3 redes sociales y	Se realizó una rueda de prensa en el	200%	

*Socialización del Paisaje a partir de la innovación social.*

	<p>cartelería.</p> <p>Al menos 2 impactos en prensa local</p>	<p>Ayuntamiento anunciando todas las actividades de la Semana de la Piel.</p> <p>Cartel anunciador en el taller de Proyecto Piel y en los lugares oficiales del Ayto.</p> <p>Se anunció y difundió por la web/blog, la aplicación Eventbrite para gestión de entradas y control de aforo y diversos canales sociales.</p> <p>3 impactos en prensa local y medios radiofónicos</p>		
--	---	---	--	--

ACTIVIDAD L: LA RUTA DEL ZUMAQUE				
OBJETIVO	INDICADORES		% CUMPLIMIENTO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Programado	Ejecutado		
Ruta piloto que hibrida el senderismo con elementos culturales, posibilitando un nuevo producto turístico y de disfrute para la ciudad.	Se esperan al menos 30 asistentes	Asistentes: 37	123%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriz de registro valorativo generado a lo largo del proyecto (Ver Anexo 6)</li> <li>- Listado de participantes en la actividad.</li> <li>- Aplicación para monitorizar eventos y reserva de entradas: Eventbrite</li> </ul>
	Realizar al menos 2/3 partes de la ruta experimental co-diseñada para testear tiempos en grupo.	Se realizó 1/3 de la ruta experimental co-diseñada	50%	
	Explicar/socializar al menos 20 elementos de estructura vinculados con el paisaje industrial curtidor	Se hizo referencia al menos a 16 elementos/conceptos vinculados al paisaje industrial curtidor.	80%	
	Extraer/recordar al	Se recogieron al me-	80%	

	menos 5 elementos de estructura más vinculados al paisaje industrial curtidor de Estella- Lizarra.	nos 4 elementos más.		
	Divulgación/difusión en 3 redes sociales y cartelería. Emailing Al menos 2 impactos en prensa local	Se realizó una rueda de prensa en el Ayuntamiento anunciando todas las actividades de la Semana de la Piel.  Cartel anunciador en el taller de Proyecto Piel y en los lugares oficiales del Ayto.  Se anunció y difundió por la web/blog, la aplicación Eventbrite para gestión de entradas y control de aforo y diversos canales sociales.  Se envió convocatoria por email a las personas que habían participado en actividades relacionada con el Zumaque  3 impactos en prensa local y espacios radiofónicos	200%	

La evaluación final del proyecto se realizó basándose en la recopilación de información a los distintos agentes implicados y grupos de interés. Adquiere importancia el formulario<sup>84</sup> diseñado para obtener datos con los que finalmente desarrollar unas conclusiones en términos de relevancia, efectividad, eficiencia,

<sup>84</sup> Ver anexo 5 Formulario de Evaluación Final de Proyecto Piel · Azala Proiektua y respuestas obtenidas.

